

Vortrag Stammtisch Club Griechischer Akademiker e.V.: „Segen und Fluch von Facebook und Google: Wie Soziale Medien den Journalismus beeinflussen“

Daten

Gelegentliche Online-Nutzung in Deutschland

(Personen ab 14 Jahren)
 1997: 6,5 Prozent
 2000: 28,6 Prozent
 2010: 69,4 Prozent
 2015: 79,5 Prozent

Täglich Online-Nutzung in Deutschland

(Personen ab 14 Jahren)
 2013: 57 Prozent
 2014: 58,3 Prozent
 2015: 63,1 Prozent
 2017: 89,8 Prozent

Facebook-Nutzer in Deutschland (Stand September 2017): **31 Millionen**
 WhatsApp-Nutzer in Deutschland (Stand Juli 2017): **1,3 Milliarden**

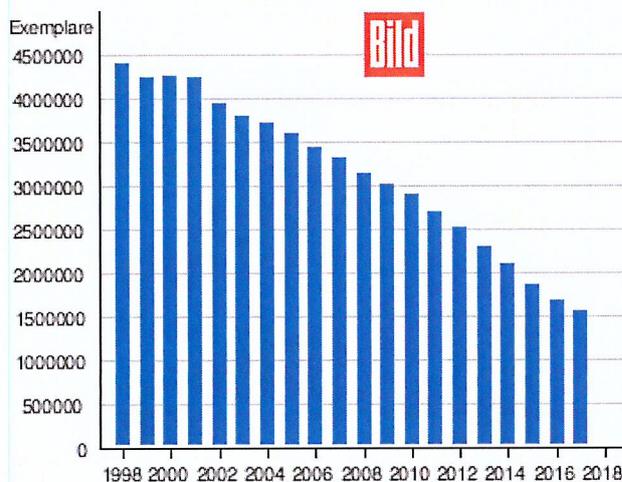
In 5 Sekunden werden weltweit

- 4373 Fotos auf *Instagram* gepostet,
- 154.687 Videos auf *youtube* geöffnet,
- 750 Videos auf *vine* geteilt.

In 5 Sekunden verschicken die Menschen weltweit

- 1,9 Millionen *WhatsApp*-Nachrichten,
- 937.500 *facebook*-Nachrichten,
- 625.000 *telegram*-Nachrichten und
- 1,4 Millionen *SMS*.

Parallel kaufen immer weniger Menschen Tageszeitungen



Die verkaufte Auflage bei etwa „Bild“ ist seit 1998 um 63,2 Prozent gesunken.

2011 lagen die digitalen Werbeerlöse erstmals höher als deutsche Print-Werbeerlöse (643 Millionen VS. 791 Millionen Euro).

2012 erwirtschaftet Google erstmals mehr Werbeeinnahmen als der gesamte US-Printmarkt (!)

(Quelle: Axel Springer, Auswertung 4. Quartal 2009 – 4. Quartal 2017)

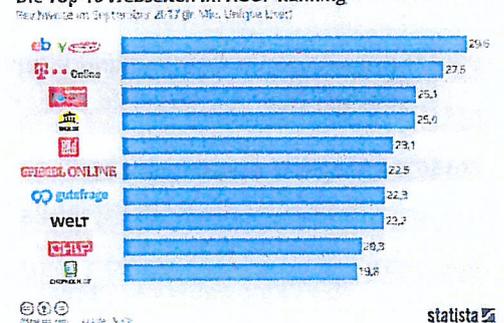
Segen

- Medienhäuser nutzen das Internet um neue Einnahmequellen zu generieren.
- Statt *Auflage* (Print) spielt *Reichweite* (Internet) für den Werbemarkt die entscheidende Rolle.

Social-Media-Plattformen sorgen für Reichweiten-Boom bei allen Verlagshäusern.
Plattformen: Facebook, Apple News, Google, Google News, Snapchat, Instagram, WhatsApp, Twitter, UpDay.

- Medienhäuser richten Social-Media-Redaktionen ein.
- Neue Berufe entstehen.
- Reichweite steigt und steigt und steigt...
- Umsätze erreichen Rekorde.

Die Top-10 Webseiten im AGOF-Ranking



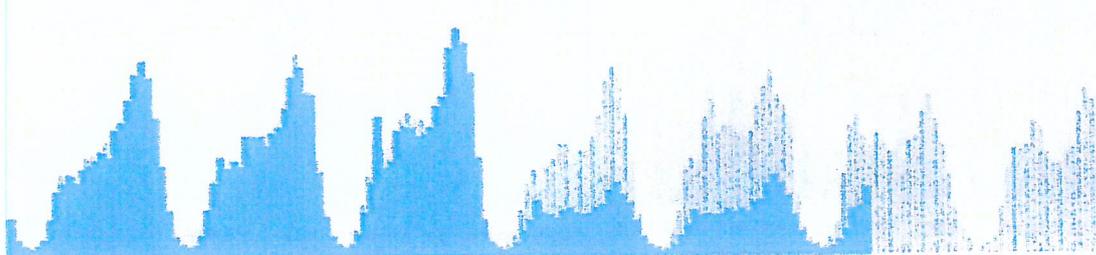
US-Portale wie VICE, Huffington Post, BuzzFeed erreichen einen Großteil ihrer Leser über Facebook, WhatsApp oder Twitter.

In den USA liegt der „Traffic“, der von Facebook kommt, bei Washington Post, New York Times bei acht Prozent. Über Google sogar bei über **15 Prozent**.

Fluch

- Abhängigkeit wächst (Bsp. Facebook-Live-Strategie, Video-Strategie)
- Facebook ändert Algorithmen – radikaler Reichweiteneinbruch
- Facebook führt Explorerfeed in Sri Lanka, Serbien, Bolivien, Guatemala, Kambodscha und Slowakei ein.

Beispiel Slowakei (-20 Prozent)



Engagement auf den Facebook-Seiten der 60 größten Publisher der Slowakei in den letzten Tagen.